

Camp Guide "Zéro déchet" - Juillet 2019 - Couvin Unité Guide 42ème Floréal (Boitsfort)

Voici le récapitulatif du projet de cet été au camp guide. Pour rappel, nous partons en camp chaque année la deuxième quinzaine de juillet, nous sommes un groupe d'environ 30 guides (filles de 12 à 16 ans), encadré par 7 animateurs.rices.

Chaque année nous allons au camp (nous allons sur une plaine quelque part en Belgique, et nous y plantons nos tentes) sans parfois prendre en compte certains aspects écologiques de notre occupation de l'endroit. Un des principaux, est que nous nous lavons dans les rivières / étangs avec certains produits (shampoings, savons) sans tenir compte de ce qu'il y a dedans, et quels impacts cela peut avoir pour la nature. Évidemment, nous demandons aux guides de se munir de shampoings/savons respectueux de l'environnement, mais dans bien des cas, ce ne sont pas des bons produits et nous ne le remarquons pas toujours. C'est sur, notamment, ce constat-là que nous avons décidé de fournir directement aux guides, le matériel avec lequel elles allaient se laver. Celui-ci serait respectueux de l'environnement, et ne comporterait pas de plastique. Nous avons donc fourni aux guides :

- Un shampoing "dur"
- Un savon en brique
- Une brosse à dent en bambou



L'idée était donc de respecter la nature (au moins) le temps des 15 jours de camp, mais également d'ouvrir les yeux à toutes les personnes présentes sur le camp, que ce soient les guides, les animateurs ou les intendants, sur les actes individuels, sur le respect de la nature et sur la production de plastique. L'espoir est évidemment que ça amène des changements durables chez ces personnes, qu'elles puissent dans leur quotidien, continuer à utiliser leur brosse à dent en bambou, réfléchir à leur consommation de plastique, à leur rapport à la nature et aux produits de beauté, ainsi que globalement à la crise climatique dans laquelle nous nous trouvons.

Les guides ont été très réceptives à ce projet. En effet, il me semble que leur génération est de plus en plus consciente de l'enjeu climatique. Elles étaient donc très ouvertes à utiliser ces produits, et certaines pensaient continuer à les utiliser à la maison.

Niveau budget, nous avons acheté :

- 50 shampoings (Secrets de Provence) : 5,75 €/pièce
- 50 savons (au lait d'ânesse et lavande) : 2,95 €/pièce
- 50 brosses à dents en bambou : 3,95 €/pièce
 - Pour un total donc de : 632,50 €
 - Avec un le soutien financier d'Allons en Vent à hauteur de 450,00 €

Nous tenons donc à remercier la coopérative "Allons en Vent" d'avoir contribué à notre projet. En effet, dans le mouvement scout, nous essayons de rendre les camps d'été les plus accessibles au niveau financier pour que tout le monde puisse participer. Ce don nous a donc permis de mettre ce projet en place, en augmentant un peu le prix du camp, mais en le gardant à un niveau correct pour tout le monde.

Merci d'avoir permis ces petits changement à un niveau micro, en attendant que des grandes mesures soient prises à un niveau macro.

Lucie Colla

Coopératrice d'Allons en Vent SCRL et Animatrice de l'unité Guide 42ème Floréal (Boitsfort)