



### Un vent durable souffle sur Houyet

L'installation de deux éoliennes sur la crête de Mesnil-Finnevaux, face à Beauraing, est née d'un projet citoyen, porté par la commune de Houyet et les comités de village de Mesnil et Finnevaux. Une coopérative a été créée pour fédérer l'engagement des riverains : les parents et grands-parents ont souscrit des parts pour leurs enfants, qui se retrouvent ainsi... coopérateurs. Ces parts devaient permettre de financer l'étude de faisabilité et le montage des éoliennes. Parallèlement a été constituée l'asbl Vents d'Houyet. Celle-ci a obtenu des subsides de la Région wallonne et de l'Union européenne, mais aussi un financement de la Banque Triodos, partenaire financier de premier plan en matière d'énergies renouvelables. Une première éolienne a été construite en mai 2004 ; une seconde, en février 2006. L'énergie produite est vendue à une société néerlandaise spécialisée dans l'énergie verte, qui, en retour, fournit du courant propre aux riverains. Le projet a également une dimension pédagogique au travers de l'Académie du Vent : de nombreux enfants sont accueillis sur le site et sensibilisés aux problématiques liées à l'énergie.

Banque Triodos

## Penser aux GÉNÉRATIONS FUTURES

Son profil de banque durable fait d'elle un acteur singulier dans le paysage financier belge. Bien que quasi toutes les banques du Royaume soulignent aujourd'hui leur dimension éthique, la Banque Triodos apparaît réellement comme une pionnière : elle contribue au succès de plus de 700 projets engagés dans le développement durable et ses 22.000 clients bénéficient d'une transparence totale quant à l'utilisation de leur épargne. Implantée en Belgique depuis 1993, la Banque Triodos, dont la maison mère est néerlandaise, a enregistré une nouvelle croissance de 12% des dépôts et de 10% des crédits au cours du premier semestre 2006. Olivier Marquet, directeur de la Banque Triodos Belgique, y voit «le reflet d'un intérêt grandissant des particuliers, des entreprises et des pouvoirs publics pour le développement durable».



Olivier Marquet,  
directeur de la Banque Triodos  
Belgique

### Avec 20.000 clients, la filiale belge de Triodos est une 'petite' banque. Quel est le profil de vos clients ?

Olivier Marquet : Près de 20.000 particuliers placent leur argent chez Triodos : il y a parmi eux des écologistes convaincus, mais aussi des citoyens soucieux de la qualité de leur environnement et des personnes au profil plus conservateur. Parmi nos clients, beaucoup sont interpellés par les questions sociales, et certains sont actifs dans ce secteur. Il s'agit donc d'une clientèle relativement diversifiée. Ce qu'ils ont en commun : la volonté de voir leurs valeurs personnelles reflétées dans la gestion de leur épargne. De plus en plus d'entreprises, d'ONG, d'associations et d'administrations publiques comptent également parmi nos clients. A ce jour, 54 villes et communes ont ouvert un compte d'épargne et/ou un compte à terme chez Triodos. Leurs dépôts, quoique relativement modestes encore, ont été multipliés par cinq en quatre ans. Le mouvement résolument ascendant des dépôts de l'ensemble de nos clients est un signe de confiance incontestable. Au 30 juin 2006, ils s'élevaient à 300 millions d'euros, en croissance de 12% par rapport à la même période de 2005.

### Pourquoi font-ils le choix de confier leur épargne à la Banque Triodos ?

Nous n'entrons pas, comme le font habituellement les petites banques, dans une surenchère en matière de

rendement de l'épargne. Nos clients se voient offrir les mêmes taux que dans les grandes banques de la place. Ni plus ni moins. En revanche, ils bénéficient d'une transparence totale quant à l'utilisation de leur épargne. Notre client veut savoir ce que son banquier fait de son épargne ou des fonds qu'il investit. Et Triodos lui répond en toute clarté. Dans cette optique, nous publions chaque trimestre la liste des crédits octroyés par la banque au cours des trois mois qui précèdent et nous tenons à disposition des épargnants la liste intégrale des clients 'crédités'. Nous créons ainsi une communauté entre prêteurs et emprunteurs, unis par la volonté de protéger l'homme et son environnement au travers des projets que nous finançons.

### Ces projets portent-ils tous la marque du développement durable ?

La Banque Triodos finance des entrepreneurs de projets innovants, porteurs d'une valeur ajoutée sociale, culturelle ou environnementale : la maison internationale de la littérature Passa Porta, dans le centre de Bruxelles, ou l'enseigne Citizen Dream, dont les produits sont issus du commerce équitable, en sont de bons exemples. Nous finançons également des compagnies théâtrales, des écoles axées sur des méthodes d'enseignement alternatives, des maisons de repos ou de soins, des



En juin 2005, la Banque Triodos eut l'honneur d'accueillir Son Altesse Royale la Princesse Mathilde, en sa qualité d'émissaire des Nations Unies pour l'Année du Microcrédit.

associations d'aide aux personnes. Cela ne signifie nullement que nous acceptons n'importe quel dossier : comme toute autre banque, nous examinons la viabilité d'un projet avant de songer à le financer.

Au total, la Banque Triodos a participé, en Belgique, au financement de plus de 700 projets s'inscrivant dans une perspective de développement durable. Elle a souvent fait œuvre de pionnière. Dès l'accident de Tchernobyl, en 1986, Triodos a compris la nécessité de se spécialiser dans le financement de sources d'énergie renouvelables. En matière d'énergie éolienne, les projets financés par la Banque Triodos représentent un tiers de la capacité de production disponible en Belgique. Nous avons été les premiers à financer ce type de projets et notre expertise technique nous donne toujours une longueur d'avance sur nos concurrents, qui commencent seulement à évaluer les opportunités de ce secteur. Redistribuer l'épargne de nos clients dans des projets présentant une valeur sociétale est notre raison d'être, mais il s'agit là d'une stratégie très pragmatique. Une banque ne peut-elle penser aux générations futures en même temps qu'à sa rentabilité à court terme ?

**Vous ne cherchez donc pas la différence à tout prix ?**

Nous ne cherchons effectivement pas la différence pour la différence. Lorsque nous créons de nouveaux produits, c'est parce qu'ils correspondent à l'essence même de notre vocation de banquier. C'est ainsi qu'en juin 2006, nous avons mis sur le marché Triodos Renewables Europe Fund, un premier fonds de placement de droit luxembourgeois, dont les investissements sont axés sur le marché européen des énergies durables. Ce fonds est

à l'image du Triodos Groenfonds, lancé aux Pays-Bas pour financer des projets liés à l'agriculture biologique et à l'énergie éolienne. Lancer ce type de produits très pointus témoigne de notre capacité permanente d'innovation.

**Triodos Belgique fait partie d'un groupe bancaire européen. Quelle dynamique cela engendre-t-il ?**

Née aux Pays-Bas, la Banque Triodos est présente dans plusieurs pays européens : la Belgique, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Allemagne. En outre, nous avons récemment financé un premier projet éolien en France. Au 30 juin 2006, le total de bilan atteignait 1,3 milliard d'euros. Un exemple intéressant de la dynamique existant au sein du groupe est le financement des organismes de microcrédit dans les pays en développement. Le microcrédit est un outil moderne de lutte contre la pauvreté. Au travers de fonds internationaux de microfinancement qui investissent ensemble plus de 50 millions d'euros, la Banque Triodos s'implique dans une cinquantaine d'organismes de ce type, actifs dans 38 pays. Au plan national, Triodos est actionnaire d'Alterfin, une société coopérative qui œuvre au développement d'organismes d'épargne et de crédit accessibles aux populations défavorisées dans les pays du Sud. En juin 2005, nous avons eu l'honneur d'accueillir, dans ce cadre, S.A.R. la Princesse Mathilde, en sa qualité d'émissaire des Nations Unies pour l'Année du Microcrédit.

**Pourriez-vous résumer la stratégie de la Banque Triodos en quelques mots ?**

Durable, professionnelle, transparente et innovante.

.....



**FRANCHIT LES FRONTIÈRES**

**EXKi** Peu d'entreprises saluent leur banquier sur leur site Internet, EXKi oui. Car la Banque Triodos soutient cette enseigne de restauration rapide déclinée à la sauce « santé, nature, fraîcheur » depuis ses débuts. Lancée en 2001 par trois anciens du groupe

GIB, EXKi est un incroyable succès : l'enseigne totalise actuellement 18 restaurants self-service en Belgique, en Italie et en France (un premier restaurant s'est ouvert à Paris le 3 octobre dernier). L'enseigne à la carotte doit son succès à ses produits

issus de l'agriculture biologique ou raisonnée, ses recettes diététiques et son cadre branché, mais, en coulisses aussi, elle défend des valeurs citoyennes. EXKi porte une attention particulière au tri et au recyclage des emballages,

recourt à des produits biologiques pour le nettoyage de ses locaux. L'entreprise accorde également une attention particulière à la diversité de son personnel.